



ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Αγορές προϊόντων – Ζήτηση και προσφορά

Σκοπός ενότητας

2

- Στην ενότητα αυτή βασική επιδίωξη είναι να γίνουν κατανοητές βασικές έννοιες σχετικά με τη αγορά προϊόντων, τη ζήτηση και προσφορά προϊόντων που εκδηλώνεται από τον καταναλωτή

Εισαγωγικά

3

- Σε μια αγορά δραστηριοποιούνται δυο μεγάλες ομάδες ενδιαφερομένων, οι παραγωγοί (επιχειρήσεις) και οι καταναλωτές.
- Οι παραγωγοί εκδηλώνουν προσφορά για διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες έχοντας ως αντικειμενικό τους σκοπό να **μεγιστοποιήσουν τα κέρδη τους**
- Οι καταναλωτές από την πλευρά τους εκδηλώνουν ζήτηση για διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες με σκοπό να **ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους.**

Εισαγωγικά

4

- Στην προσπάθεια που κάνει ο καταναλωτής να μεγιστοποιήσει τη χρησιμότητα που απολαμβάνει από την κατανάλωση προϊόντων και υπηρεσιών αντιμετωπίζει δυο περιορισμούς:
 - i) το εισόδημά του και
 - ii) τις τιμές των αγαθών

Νόμος της Ζήτησης

5

- Όταν η τιμή ενός αγαθού μειώνεται, αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητά του, και, όταν η τιμή του αυξάνεται, μειώνεται η ζητούμενη ποσότητα από το αγαθό αυτό, όταν οι άλλοι παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτηση παραμένουν σταθεροί (*ceteris paribus*).

Ceteris Paribus = "κρατώντας όλα τα άλλα σταθερά"

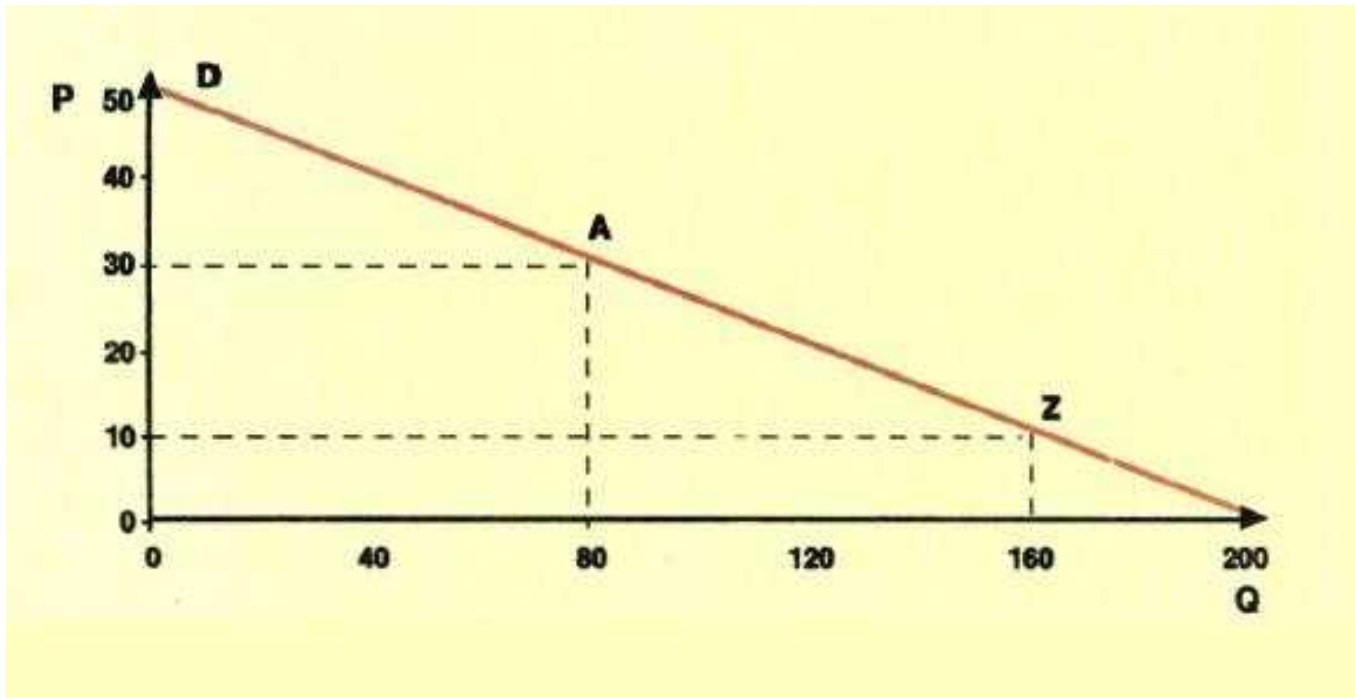
ζητούμενη ποσότητα και ζήτηση

6

- Ο όρος ζητούμενη ποσότητα σχετίζεται με τη τιμή του αγαθού και αντιστοιχεί σε ένα σημείο της καμπύλης ζήτησης.
- Ο όρος ζήτηση σχετίζεται με οποιονδήποτε άλλο προσδιοριστικό παράγοντα εκτός της τιμής και αφορά ολόκληρη την καμπύλη ζήτησης και όχι ένα σημείο της.

Η καμπύλη ζήτησης

7



Άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης

8

α) Οι προτιμήσεις των καταναλωτών.

β) Το εισόδημα των καταναλωτών.

γ) Οι τιμές των άλλων αγαθών

i) υποκατάστατα

ii) συμπληρωματικά.

Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΩΝ ΑΓΑΘΩΝ

9

- Η παραγωγή των διαφόρων αγαθών προϋποθέτει τη χρήση συντελεστών παραγωγής, μέσω των οποίων παράγονται τα διάφορα προϊόντα που ικανοποιούν τις ανθρώπινες ανάγκες

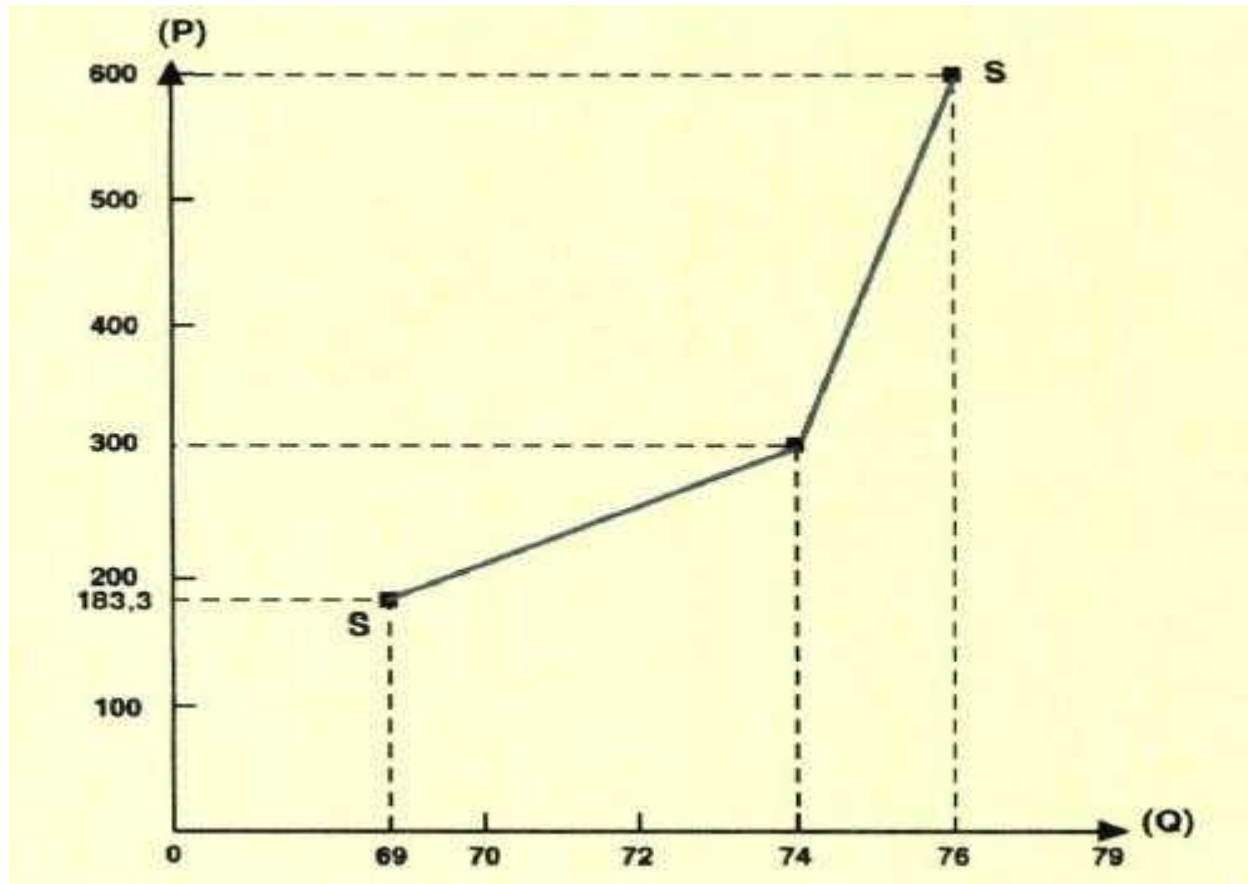
Νόμος της προσφοράς

10

- Όταν αυξάνεται η τιμή (*ceteris paribus*), αυξάνεται και η προσφερόμενη ποσότητα, και αντίστροφα, όταν μειώνεται η τιμή (*ceteris paribus*), μειώνεται και η προσφερόμενη ποσότητα.

Η καμπύλη προσφοράς

11



Προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς

12

- **Οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών.**
- **Η Τεχνολογία της παραγωγής**
- **Οι καιρικές συνθήκες** (Η σημασία του συγκεκριμένου παράγοντα σχετίζεται κυρίως με την παραγωγή και την προσφορά γεωργικού προϊόντος).
- **Ο αριθμός των επιχειρήσεων**