



Αρχές οικονομικής

Ο ρόλος της οικονομικής θεωρίας

2

- Προσδιορίζει τα κίνητρα και τους τρόπους με τους οποίους συμπεριφέρονται τα άτομα, ώστε να ερμηνεύσουμε τα οικονομικά φαινόμενα που είναι αποτέλεσμα της συμπεριφοράς των ατόμων

Οικονομικές θεωρίες

3

Υπάρχουν αρκετές οικονομικές θεωρίες που έχουν αναπτυχθεί

Όλες αυτές οι θεωρίες διατυπώνουν γενικούς νόμους που να μπορούν να ερμηνεύσουν την πραγματική οικονομική ζωή
(Γεωργακοπούλος κ.α., 2005)

Χρησιμότητα της οικονομικής

4

- Η κατανόηση οικονομικών φαινομένων
- Δυνατότητα να μεταβάλλουμε μια κατάσταση

Η οικονομική επιστήμη και η σχέση της με άλλες επιστήμες

5

- Για να κατανοηθούν τα οικονομικά φαινόμενα η οικονομική επιστήμη χρειάζεται τη βοήθεια και άλλων επιστημών όπως την κοινωνιολογία, Ανθρωπολογία, πολιτική επιστήμη, Ιστορία, Ψυχολογία κ.α.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

6

- **Οι ανάγκες**

Η ζήτηση των αγαθών είναι αποτέλεσμα της συμπεριφοράς των ανθρώπων, στην προσπάθειά τους να ικανοποιήσουν τις πολλές και διάφορες ανάγκες τους. Την οικονομία ενδιαφέρουν **οι οικονομικές ανάγκες**, εκείνες, δηλαδή, που για την ικανοποίησή τους χρησιμοποιούνται οικονομικά αγαθά.

Προϊόντα ή Οικονομικά Αγαθά

7

- η Οικονομική Επιστήμη μελετάει εκείνα τα αγαθά που είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων. Αυτά ονομάζονται **οικονομικά αγαθά** ή **προϊόντα** (επειδή παράγονται με κάποια διαδικασία) ή **εμπορεύματα** (επειδή γίνονται αντικείμενα αγοράς και πώλησης).

Υλικά και Άυλα αγαθά ή Υπηρεσίες

8

- Έχουμε υλικά αγαθά, όπως τα τρόφιμα και τα ρούχα, και
- άυλα αγαθά ή υπηρεσίες, όπως ένα μουσικό κομμάτι, μια διάλεξη.

Διαρκή και Καταναλωτικά Αγαθά

9

- Διαρκή είναι εκείνα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές φορές για τον ίδιο σκοπό, χωρίς να μεταβληθεί η φυσική τους υπόσταση. Π.χ. τα έπιπλα, τα ρούχα, τα αυτοκίνητα, κτλ.
- Καταναλωτικά είναι εκείνα που μόνο μια φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το σκοπό που έχουν παραχθεί. Π.χ. τα τρόφιμα, τα καυσόξυλα, η βενζίνη, τα τσιγάρα κτλ.

Κεφαλαιουχικά και Καταναλωτικά Αγαθά

10

- Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία από την οποία παράγονται άλλα αγαθά. Π.χ. Το τρακτέρ
- Καταναλωτικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων, δηλαδή για κατανάλωση. Π.χ. Τα πορτοκάλια

Παραγωγικοί συντελεστές

Εργασία:

12

- Ως εργασία ορίζουμε την καταβολή ανθρώπινης προσπάθειας, σωματικής και πνευματικής, για την παραγωγή κάποιου προϊόντος.

Έδαφος (ή Γη):

13

- Ο συντελεστής έδαφος ή γη περιλαμβάνει τη γεωγραφική έκταση, επιφάνεια, υπέδαφος, λίμνες, ποτάμια, θάλασσες καθώς και τις ιδιότητες του εδάφους που είναι χρήσιμες στην παραγωγική διαδικασία

Κεφάλαιο:

14

- Ο συντελεστής κεφάλαιο περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία για την παραγωγή άλλων προϊόντων.
- Το κεφάλαιο περιλαμβάνει τα διάφορα μηχανήματα, τα κτίρια, τις εγκαταστάσεις, τα εργαλεία, τα σκεύη, κτλ

Επιχειρηματικότητα

15

- Πολλοί οικονομολόγοι υποστηρίζουν ότι υπάρχει και ένας τέταρτος συντελεστής παραγωγής, που τον ονομάζουν **επιχειρηματικότητα**.
- Ως επιχειρηματικότητα εννοούν την ικανότητα που έχουν ορισμένοι άνθρωποι να διαβλέπουν κέρδος σε διάφορες οικονομικές δραστηριότητες και να αναλαμβάνουν να συνδυάσουν τους άλλους τρεις συντελεστές, για να γίνει η παραγωγή.

Τι μπορεί να σου διδάξει η οικονομική επιστήμη ;

16

- Να σκέφτεσαι ώστε να έχεις μια βάση εναλλακτικών επιλογών
- Να αντιλαμβάνεσαι το κόστος των ατομικών και συλλογικών επιλογών
- Να αντιλαμβάνεσαι τις αλληλεπιδράσεις διαφόρων γεγονότων και θεμάτων

Μακροοικονομία vs Μικροοικονομία

17

- **Η Μακροοικονομική εξετάζει την οικονομία ως σύνολο.** Στόχος της είναι να εξηγήσει τις οικονομικές αλλαγές που επηρεάζουν έναν μεγάλο αριθμό νοικοκυριών, επιχειρήσεων και αγορών συγχρόνως.
- **Η Μικροοικονομική** εξετάζει πώς τα νοικοκυριά και οι επιχειρήσεις λαμβάνουν τις αποφάσεις τους και πως αλληλεπιδρούν μεταξύ τους στις αγορές.

Μικροοικονομία

18

- Ασχολείται με τις επιμέρους οικονομικές μονάδες (άτομα, νοικοκυριά, επιχειρήσεις), τη συμπεριφορά τους και τα προβλήματα που συνδέονται με αυτές.
- Αντικείμενο της Μικροοικονομικής ανάλυσης είναι η διαδικασία λήψεως αποφάσεων των οικονομικών μονάδων: καταναλωτών και επιχειρήσεων. Μεταξύ άλλων, εξετάζονται η κατανομή των πόρων και η διανομή του εισοδήματος μεταξύ των οικονομικών μονάδων.

Μακροοικονομία

19

Η Μακροοικονομία απαντά σε ερωτήσεις όπως:

- Γιατί το εισόδημα είναι μεγαλύτερο σε μερικές χώρες απ' ό,τι σε άλλες;
- Γιατί το επίπεδο των τιμών αυξάνει πολύ πιο γρήγορα σε συγκεκριμένες περιόδους;
- Γιατί η παραγωγή και η απασχόληση αυξάνουν κάποια χρόνια ενώ μειώνονται κάποια άλλα;